

# 群策群力 逐夢踏實

說明人：林玉輝/秘書長

109年11月21日公告版



- 壹、認識協會
- 貳、募款案例分享
- 參、執行方案探析
- 肆、具體建議

# 壹、認識協會

## 協會是什麼？

協會是指一群有同樣理念的人，為達到某種目標，通過簽署協定，自願組成的社會團體，在臺灣必需依據「人民團體法」向政府提出申請。

## 法人又是什麼？

法人是指自然人以外，由法律創設而可以成為權利義務主體的一種組織體，依照設立準據分為**公法人**（涉有公權力的政府機關）與**私法人**，並依照其成立之基礎分有**財團法人**與**社團法人**，最終依其設立目的分為**營利法人**（如公司、銀行）與**公益法人**（如全國性協會、全國性公會）。

## 社會團體與社團法人的差異

社團係依人民團體法規定辦理立案，法人係依民法相關規定向法院申請登記。

依據公益勸募條例，團體對外發起募捐活動，需要具有法人資格

有法人登記的團體可以申請補助案，也可以接受委託辦理專案、標案。

有法人登記的團體，財務運作會較嚴謹，由內政部社會團體科與法院雙軌管理。



# 認識社團法人台灣本土文化推廣發展協會

團體基本資料		登記時間	
團體名稱	台灣本土文化推廣發展協會	團體類型	公益團體
成立日期	109/07/01	登記時間	109/07/01
地址	台北市	登記地點	台北市

登記時間：109/07/01

登記地點：台北市

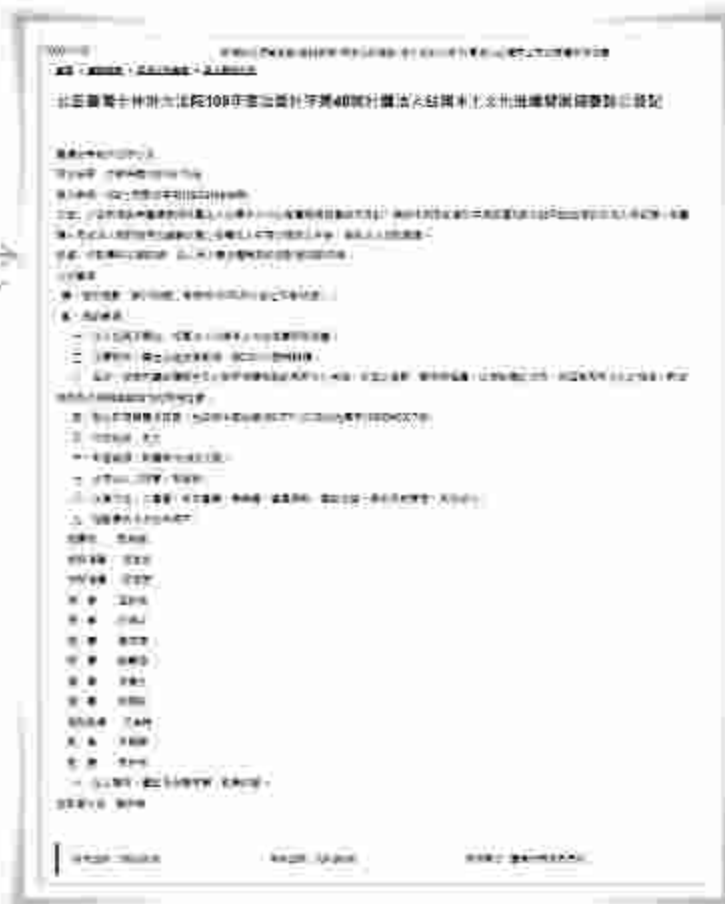
登記時間：109/07/01

登記地點：台北市

這是一  
個經過  
政府合  
法立案



並經獲  
准辦理  
募款活  
動的社  
團法人



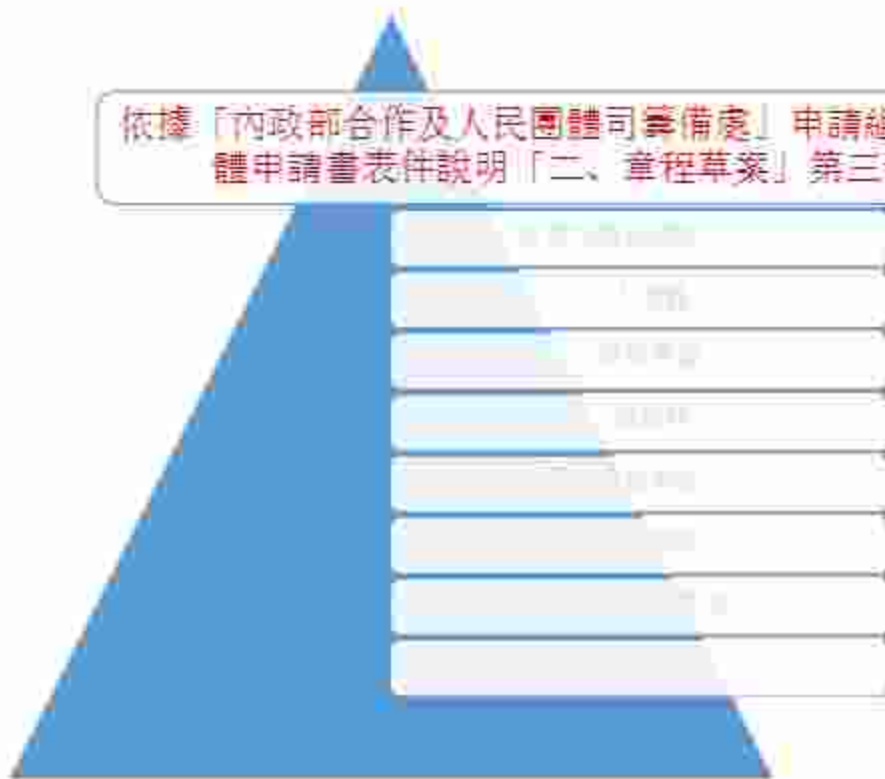
協會宗旨：探索可讓台灣本土文化教育持續發展的舞藝文化內涵，並加以匯集、整理與推廣，以使台灣的未來，能因為舞藝文化的發展，而成為更為活潑與具創造力的幸福社會。

## 貳、募款案例分享

## 舉辦活動一定要募款嗎？



依據「內政部合作及人民團體司籌備處」申請組成全國性社會團體申請書表件說明「二、章程草案」第三十三條明載



原來如此！

當非營利組織的財源不足以因應會務推展時，為了幫助服務對象，及期能獲得社會大眾的認同及支持，就需要藉由募款來達成。



## 「公益勸募條例」公布施行前後的募款規定差異？

政府為有效管理勸募行為，妥善運用社會資源，以促進社會公益，**保障捐款人權益**，特制定

「公益勸募條例」

### 「統一捐募運動辦法」 (96年廢止)

1. 統一捐募運動辦法的法律位階為行政命令。
2. 對於民間及政府之勸募行為約略作原則性、片斷式零星之規範。
3. 缺乏相關罰則處理違規行為。
4. 缺乏對勸募團體的財務稽核及運用管理，不易避免假愛心、真斂財的事情發生。

### 「公益勸募條例」

1. 公益勸募條例的法律位階提升為法律。
2. 募款活動管理法制化，各種募款活動需事先申請或事後備查，活動支用金額、期限及如何使用募得款項均有明文。
3. 公益勸募條例第24條至第30條有明列罰責。
4. 對於勸募活動結束之陳報、徵信、勸募所得財物執行成果之審核管理，及經常性募捐活動均有規範。

# 一個名不見經傳的小社團法人也能集眾人之愛完成使命

## 社團法人中華藝術生活發展協會

# 走出無障礙的路 《用心串世界》

### 前言

「無障礙」是社會進步的指標，也是社會公義的體現。在一個理想社會中，每個人都能享有平等的機會，不受任何障礙的阻礙。然而，在現實生活中，殘障人士往往面臨著種種困難，這些困難不僅來自於身體上的障礙，更來自於社會環境的排斥與歧視。如何讓殘障人士也能走出無障礙的路，用心串起這個世界，是我們每個人都應該思考的問題。

社團法人中華藝術生活發展協會，是一個由一群熱心公益的人士組成的團體。我們致力於為殘障人士提供一個展示才華、交流心得的平台。通過舉辦各類藝術表演、生活技能培訓等活動，我們希望能夠幫助殘障人士克服心理障礙，增強自信心，讓他們也能像健全人一樣，活出精彩的人生。

本協會自成立以來，一直秉承「用心串世界」的宗旨，積極參與各項社會公益活動。我們相信，只要我們用心，就能串起一個沒有障礙的世界。

### 一、協會宗旨與目標

本協會以「促進殘障人士藝術生活發展，提高社會對殘障人士的認識與尊重」為宗旨。通過舉辦各類藝術表演、生活技能培訓等活動，幫助殘障人士克服心理障礙，增強自信心，讓他們也能像健全人一樣，活出精彩的人生。

序號	活動名稱	活動日期	活動地點	活動內容	負責人
1	「用心串世界」藝術表演	2023年12月15日	台北國父紀念館	由殘障人士組成的表演團體，帶來精彩的舞蹈、音樂、戲劇等節目。	張三
2	「生活技能培訓」	2023年12月20日	協會活動室	邀請專業人士，為殘障人士提供生活技能培訓，包括縫紉、烹飪、手工藝等。	李四

序號	活動名稱	活動日期	活動地點	活動內容	負責人
3	「殘障人士生活故事分享會」	2023年12月25日	協會活動室	邀請殘障人士分享自己的生活故事，讓更多人了解殘障人士的生活現狀與需求。	王五
4	「社會公益活動」	2023年12月30日	台北市政府	參與市政府主辦的社會公益活動，為社會公益事業貢獻力量。	趙六

### 二、協會活動與成果

本協會自成立以來，積極參與各項社會公益活動。我們相信，只要我們用心，就能串起一個沒有障礙的世界。

本協會自成立以來，積極參與各項社會公益活動。我們相信，只要我們用心，就能串起一個沒有障礙的世界。

本協會自成立以來，積極參與各項社會公益活動。我們相信，只要我們用心，就能串起一個沒有障礙的世界。

因為群策群力，才能逐夢踏實



# 參、執行方案探析

## 借鏡「他山之石」，走出無障礙的公益之路



### 點一盞燈 照亮一個生命

「點燃生命之火」愛心募款運動，是中國維諾慈善基金會一年一度的公益大事，也是企業推動幸福承諾的起點。

自1985年創辦，持續到現在，是國內企業最早為弱勢兒童募款的先河，也是國內歷史最悠久的慈善募款活動。

## 用心經營，不斷策進才有35年的募款成果與績效

「點燃生命之火」自1985年發起，是臺灣企業中歷史最悠久的募款活動。過去34年來，在社會大眾的充分信任與積極參與下，累積募集近21億元善款，幫助全臺逾50線萬名弱勢兒童得到妥善照顧、營養餐食與多元學習機會。

此募款計畫係每年分別捐助不同單位，從第1年(1985)募得善款1,100,000元，捐助1個單位開始迄今第35年(2010)，僅1年內已募得善款137,252,104元，其揭槩於網站上之歷年計畫書及成果報告，均值得我們探析。



## 借力使力，協會除自行募款也要儘量爭取外援

年度	募款總額	自募及社會捐助募款金額
2016	12,379,209	9,411,000 (75.9%)
2015	14,999,100	11,100,000 (74.0%)
2014	11,900,000	8,500,000 (71.4%)
2013	10,390,222	7,500,000 (72.2%)
2012	8,527,000	6,500,000 (76.2%)
2011	6,524,320	5,000,000 (76.6%)
2010	7,231,000	5,500,000 (76.1%)
2009	5,644,000	4,500,000 (79.7%)
2008	4,927,716	4,000,000 (81.2%)
2007	4,111,000	3,500,000 (85.1%)
2006	4,388,400	3,800,000 (86.6%)
2005	5,945,400	5,000,000 (84.1%)
2004	6,200,224	5,500,000 (88.7%)
2003	5,500,000	5,000,000 (90.9%)
2002	7,181,000	7,000,000 (97.5%)
2001	1,100,000	1,000,000 (90.9%)

2016年起萬海慈善看見中小型社福單位資源募集不易的需求發起【讓愛閃耀】勸募專案，邀請社福領域專家、學者與實務工作者擔任專案評審，並於每年10~12月期間進行書面初審、實地訪視複審、決審專案討論會議等階段，審慎議定出其中「資源需求度高」、「影響個案多」的服務方案，透過該會補助用以支持在地社福工作推動，協助入選方案能妥善發揮多方效益，照顧台灣各地更多弱勢族群。

萬海慈善自2003年成立後，自辦年度勸募專案，於每年第三季時啟動，以五~六年為一期，16年間累計年度勸募專案募款及售票收入金額達約9,390萬8,826元。勸募專案捐助出目標事項約達1億1,204萬3,057元。



## 「台灣傳統獅藝文化薪傳」執行方案的核心與優先？

積極辦理宣傳活動，例如邀請名人參與代言、召開記者會、寄發說帖給長期關懷台灣本土文化之企業、團體。

邀請知名企業廠商擔任協辦，增加民眾對活動的信任。

### 募款計畫

透過網路傳播，拍攝宣傳影片投放各大社群網、影音平台，加深民眾對計畫印象，認同台灣本土文化，進而支持本計畫推動。

建置專屬活動官網及粉絲專頁，透過網路平台及社群粉絲頁與網友互動，並發布最新動態進度及活動花絮，最新消息等。





先說誰的故事？

如何傳達我們的夢想？



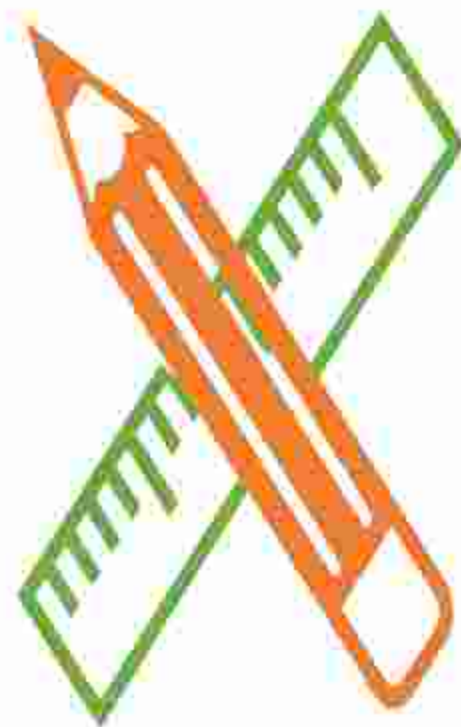
社團法人台灣本土文化推廣發展協會【師頭達人】-2019/08/19



## 肆、具體建議

## 「不知為誰而戰、為何而戰」是所有計畫的大忌，公益募款尤其是如此

- 1 找出利害關係人，明列所有可能受專案活動影響或改變的人或組織
- 2 盤點利害關係人之需求，並依據對募款專案之急迫性、影響力予以排序、分級
- 3 提出一份吸引捐款人的實施計畫，針對不同對象給予不同的回饋
- 4 善用各種媒介執行專案，不要忽視參與其他勸募專案評選的機會



報敬  
告請  
完指  
畢教

